

Содержание программы

| | |
|---|----|
| 1.Пояснительная записка | 3 |
| 2.Учебно-тематический план | 6 |
| 3.Содержание | 7 |
| 4.Планируемые результаты | 11 |
| 5. Календарный учебный график | 12 |
| 6.Условия реализации программы | 15 |
| 7.Система оценки достижения планируемых результатов | 16 |
| 8. Воспитательная деятельность | 18 |
| 9.Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей | 18 |
| 10.Формы и методы воспитания | 18 |
| 11.Условия воспитания, анализ результатов | 19 |
| 12.Календарный план воспитательной работы | 20 |
| 13.Список информационных источников | 22 |

1. Пояснительная записка

Обновление содержания обучения на современном этапе развития дополнительного образования предусматривает освоение обучающимися новых информационных технологий.

Данная программа разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Видеоблогинг», реализованной в 2023-2024 учебном году. Содержание программы ориентировано на удовлетворение познавательных потребностей обучающихся в технической направленности, в сфере поиска информации, ее анализа, обработки и подачи зрителям.

Актуальность программы. Расширение возможностей использования современных технологий, развитие технического творчества, включение детей в решение практических технологических задач на основе использования современного оборудования - приоритеты обновления, определенные Концепцией развития дополнительного образования. Программа предполагает расширение, углубление знаний обучающихся о медиатехнологиях, формирование, совершенствование навыков в сфере создания медиапродуктов. В процессе освоения программного содержания у обучающихся формируются творческое мышление, технические навыки. Применение практических умений и навыков стимулирует познавательную деятельность, способствует становлению личностных качеств: уверенности, ответственности, самостоятельности. Овладение приемами работы с современным цифровым видеоборудованием, создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет может стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Цель программы: развитие творческих способностей, содействие профессиональному самоопределению обучающихся через обучение технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Задачи:

Обучающие:

- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио;
- обучать четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- содействовать освоению знаний норм, духовно-нравственных ценностей, познавательных интересов в сфере создания медиапродуктов;
- формировать и развивать личностное отношение, нравственную позицию, осознания ценностей технического творчества;
- формировать опыт межличностных и социальных отношений, творческого самовыражения.

Отличительные особенности программы. Программа предусматривает применение здоровьесберегающих, информационно-коммуникативных, личностно-ориентированных педагогических технологий. Программное содержание разработано с учетом принципов деятельностного подхода, обеспечивающий включение обучающихся в активную творческую деятельность. Составляющей программы является ее практическая значимость, возможность применения полученных знаний и умений в самостоятельной деятельности в области информационно-коммуникационных технологий. Программа даёт возможность обучающимся получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа, совершенствовать личностные качества, раскрыть творческий потенциал.

Раздел программы «Воспитательная деятельность» содержит цель, задачи, целевые ориентиры воспитания, формы, методы, условия, анализ результатов воспитательной деятельности и реализуется во взаимосвязи с содержанием всей программы.

Уровень освоения программы - базовый.

Программа реализуется в рамках учреждения дополнительного образования, может быть использована как программа внеурочной деятельности в образовательных организациях.

Возраст и краткая характеристика обучающихся. В реализации программы участвуют обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте 13-15 лет. В этом возрасте ярко проявляется творческое самовыражение, поиск самоопределения, возрастает необходимость в достижении целей. Дети активны в познавательной сфере, социальном развитии.

Программой не определяются требования к начальному уровню подготовки обучающихся.

Объем программы: продолжительность образовательного процесса составляет 1 учебный год, количество учебных недель - 36. Общий объем программы - 72 учебных часа. Режим занятий – 2 в неделю. Продолжительность занятия определяется возрастом детей в соответствии с требованием СП 2.4. 3648-20 №28 от 28.09.2020г.

Форма обучения - очная. Форма занятий – групповая, подгрупповая. Формы организации занятий: практические, комбинированные, включающие творческие задания, проектную деятельность.

Наполняемость групп регламентируется Уставом образовательного учреждения.

Методы обучения:

Словесные (инструктаж, рассказ, объяснение и др.);

Наглядные (демонстрация, иллюстрация и др.);

Практические (практическое задание, упражнение и др.).

Структура занятия:

1.Организационная часть. Ознакомление с правилами поведения на занятии, организацией рабочего места, техникой безопасности.

2.Основная часть. Постановка цели и задач занятия. Создание мотивации предстоящей деятельности. Получение и закрепление новых знаний. Практическая работа группой, малой группой, индивидуально.

3.Заключительная часть. Анализ работы. Подведение итогов занятия. Рефлексия.

Ожидаемые результаты освоения программы. В результате освоения программного содержания обучающиеся получают развитие творческих способностей, профессионального самоопределения через обучение технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Формы подведения итогов реализации программы. Контроль знаний, умений и навыков осуществляется согласно «Положению о мониторинге качества образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам» МБОУ ОСОШ. Степень достижения планируемых результатов программы определяется через наблюдение, опрос, анализ деятельности. Выявление и анализ результатов освоения программы осуществляется на этапе входного, промежуточного и итогового контроля. Показатели мониторинга включают общеучебные умения и навыки, воспитательный компонент.

Оценка результатов мониторинга оформляется в форме таблицы, рекомендованной методическим советом учреждения.

Организационно-педагогические условия реализации программы. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы включает в себя календарный учебный график, планируемые результаты, систему оценки достижения планируемых результатов, методические материалы, условия реализации.

2. Учебно-тематический план

| № | Тема занятия | Форма занятия | Количество часов | | | Формы, средства контроля |
|---|--|-----------------|------------------|----------|-----------|--|
| | | | всего | теория | практика | |
| 1 | Вводное занятие | Комбинированное | 1 | 1 | | Входной контроль: опрос, наблюдение |
| 2 | Сценарное мастерство | Комбинированное | 5 | 1 | 4 | Промежуточный контроль: опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 3 | Операторское мастерство | Комбинированное | 14 | 2 | 12 | |
| 4 | Motion design – дизайн движения объектов в кадре | Практическое | 12 | 2 | 10 | |
| 5 | Продвижение видеоблога | Комбинированное | 10 | 1 | 9 | |
| 6 | Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак» | Практическое | 16 | 2 | 14 | |
| 7 | Марафон творческих проектов | Практическое | 10 | | 10 | |
| 8 | Итоговое занятие | Практическое | 4 | | 4 | Итоговый контроль: анализ деятельности |
| | Всего | | 72 | 9 | 63 | |

3. Содержание программы

Раздел 1. Портрет видеоблогера (1ч.)

Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Инструктаж по технике безопасности

Теория. Знакомство с программой обучения. Видеоблогер сегодня. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Сценарное мастерство (5ч.)

Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория. Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика. Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?»

Тема 2.2. Идея сценария

Теория. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика. Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

Тема 2.3. Концепция видеоролика

Практика. Выполнение практического задания. Разработка концепции видеоролика.

Тема 2.4. Сценарный практикум

Теория. Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».

Практика. Выполнение практического задания. Практика написания сценария.

Раздел 3. Операторское мастерство (14ч.)

Тема 3.1. Видеотехника для видеоблогера

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

Тема 3.2. Внутрикадровый монтаж

Теория. Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения. Кадры с движением внутри.

Практика. Создание кадров с движением внутри.

Тема 3.3. Постановочная съемка

Практика. Выполнение практического задания. Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

Тема 3.4. Кеинг. Классическая схема кеинга

Теория. Кеинг. Съемка с использованием фона. Технология «Chromakey». Технология «Lumakey».

Тема 3.5. Съемка в студии

Практика. Выполнение практического задания. Постановочная видеосъемка с использованием технологии «ChromaKey».

Тема 3.6. Композитинг

Практика. Выполнение практического задания. Склейка видеоматериала.

Тема 3.7. Цветокоррекция

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция в процессе кеинга.

Раздел 4. Motion design – дизайн движения объектов в кадре (12ч.)

Тема 4.2. Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы

Теория. Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика. Настройка рабочего пространства Workspace. Изучение основных рабочих панелей.

Тема 4.2. Работа со слоями

Теория. Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split Layer.

Практика. Выполнение практического задания. Создание слоя.

Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

Тема 4.3. Эффекты и пресеты

Теория. Пресеты спецэффектов: Flicker Freak Horror; Ugly Box Plugin;

Film Grain Effect; Glitch Intro; Fleko Preset; Glass Presets; 15 Camera Shake; Poly Noise Alphabet Animated Typeface; Light Saber; Vintage Effects. Эффекты дизайна: Topo Topographic; Sparkle Photo Toolkit; 45 Free Pattern; Label Maker; Dynamic Slideshow; 20 Free Color; Free Light Leaks.

Практика. Выполнение практического задания. Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

Тема 4.4. Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)

Практика. Выполнение практического задания. Создание Intro в программе Adobe After Effects.

Тема 4.5. Творческая лаборатория. Титры

Практика. Выполнение практического задания. Создание титров в программе Adobe After Effects.

Тема 4.6. Творческая лаборатория. Инфографика

Практика. Выполнение практического задания. Анимирование графиков, текста и цифр.

Раздел 5. Продвижение видеоблога (10ч.)

Тема 5.1. Оптимизация канала. Создание разделов

Теория. Организация контента на канале.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

Тема 5.2. Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы

Практика. Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

Тема 5.3. Оптимизация канала. Плейлисты

Теория. Внутренние категории и разделы.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Создание плейлистов на канале.

Тема 5.4. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория. Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика. Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

Тема 5.5. Продвижение блога

Теория. Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Практика. Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема 6.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория. История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

Практика. Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

Тема 6.2. Работа над закадровым текстом

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

Тема 6.3. Звук

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 6.4. Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне

Практика. Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

Тема 6.5. Видеосъемка. Съемка перебивок

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 6.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала

Теория. Базовые инструменты и приемы монтажа. Склейка видеоматериала. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

Практика. Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

Тема 6.7. Видеомонтаж. Графическое оформление

Практика. Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 6.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция.

Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 7. Марафон творческих проектов (10ч.)

Тема 7.1. Планирование в проектной деятельности

Теория. Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика. Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

Тема 7.2. Работа над творческим проектом

Практика. Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария. Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

Раздел 8. Итоговое занятие (4ч.)

Практика. Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

4. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программного содержания обучающиеся получают развитие творческих способностей, профессионального самоопределения через обучение технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Обучающиеся *будут знать*:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием:
- цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;
- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки.

Обучающиеся *будут уметь*:

- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- выполнять видеомонтаж.

5. Календарный учебный график

| № | Дата | Тема занятия | Форма занятия | Количество часов | Формы, средства контроля |
|---|----------------------|---|-----------------|------------------|--|
| Вводное занятие | | | | 1 | |
| 1 | Сентябрь 1 неделя | Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? по технике безопасности | Комбинированное | 1 | Опрос, Наблюдение |
| Сценарное мастерство | | | | 5 | |
| 2 | 3 неделя | Алгоритм создания сценария для видеорепортажа | Комбинированное | 1 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 3 | 4 неделя | Идея сценария | Комбинированное | 1 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 4 | 4неделя | Концепция видеоролика | Комбинированное | 1 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 5 - 6 | Октябрь 1 неделя | Сценарный практикум | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Операторское мастерство | | | | 14 | |
| 7- 8 | 2 неделя | Видеотехника для видеоблогера | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 9 - 10 | 3 неделя | Внутрикадровый монтаж | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 11 - 12 | 4 неделя | Постановочная съемка | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 13 - 14 | Ноябрь 1 неделя | Кейинг. Классическая схема кейинга | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 15 - 16 | 2 неделя | Съемка в студии | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 17 - 18 | 3 неделя | Композитинг | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 19 - 20 | 4 неделя | Цветокоррекция | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Motiondesign– дизайн движения объектов в кадре | | | | 12 | |
| 21 - 22 | Декабрь 1 неделя | Знакомство с AdobeAfterEffects. Интерфейс | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|-----------------|-----------|--|
| | | программы | | | |
| 23 - 24 | 2 неделя | Работа со слоями | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 25- 26 | 3 неделя | Эффекты и пресеты | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 27 - 28 | 4 неделя | Творческая лаборатория. Заставка для видео. Intro | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 29 - 30 | Январь 1 неделя | Творческая лаборатория. Титры | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 31 - 32 | 2 неделя | Творческая лаборатория. Инфографика | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Продвижение видеоблога | | | | 10 | |
| 33 - 33 | 3 неделя | Оптимизация канала. Создание разделов | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 34 - 35 | 4 неделя | Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 36 - 37 | Февраль 1 неделя | Оптимизация канала. Плейлисты | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 38 - 39 | 2 неделя | Оптимизация видео перед загрузкой на канал | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 40 - 41 | 3 неделя | Продвижение блога | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак» | | | | 16 | |
| 42 - 43 | 4 неделя | Жанр видеоконтента «Лайфхак» | Комбинированное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 44 - 45 | Март 1 неделя | Работа над закадровым текстом | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 46 - 47 | 2 неделя | Звук | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 48 - 49 | 3 неделя | Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 50 - 51 | 4 неделя | Видеосъемка. Съемка перебивок | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 52 - 53 | Апрель 1 неделя | Видеомонтаж. Склейка видеоматериала | Практическое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--|---------------------|-----------|---|
| 54 - 55 | 2 неделя | Видеомонтаж. Графическое оформление | Практи ческое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 56 - 57 | 3 неделя | Видеомонтаж. Чистовой монтаж | Практи ческое | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Марафон творческих проектов | | | | 10 | |
| 58 - 59 | 4 неделя | Планирование в проектной деятельности | Комбини рованное | 2 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| 60 - 68 | Май 1, 2, 3 недели | Работа над творческим проектом | Практи ческое | 8 | Опрос, наблюдение, анализ деятельности |
| Итоговое занятие | | | | 4 | |
| 69 - 72 | 4 неделя | Итоговое занятие. Презентация творческого проекта. | Практи ческое | 2 | Анализ деятельности. |
| Всего | | | | 72 | |

6. Условия реализации программы

Форма реализации программы - очное обучение, в случае возникновения особых условий возможны очно-заочное, дистанционное, индивидуальное обучение с использованием сети Интернет (использование официальной группы объединения [https:// vk.com/](https://vk.com/)).

С целью реализации личностного потенциала обучающихся возможно обучение по индивидуальному образовательному маршруту.

Способы реализации индивидуального образовательного маршрута:

1. Углубленное изучение одной из тем программы.
2. Групповое консультирование по отдельному вопросу или теме программы.
3. Самостоятельное изучение отдельного вопроса или темы программы с консультацией педагога в процессе выполнения заданий, через наставничество «ученик-ученик», «ученик-педагог».
4. Практическая деятельность, обеспечивающая выработку навыков самостоятельной творческой работы.

Структура индивидуального образовательного маршрута (ИОМ):

1. Название ИОМ
2. ФИО обучающегося, возраст, личностная характеристика
3. Целевой компонент: цель, задачи
4. Содержательный компонент
5. Технологический компонент
6. Диагностический компонент: ожидаемый результат, формы его отслеживания
7. Контролирующий компонент

Материально-технические условия:

1. Учебный кабинет для реализации программы, отвечающий требованиям СП 2.4. 3648-20 №28 от 28.09.2020г.

2. Специальное оборудование:

- ноутбук – 10 шт.
- телевизор;
- микрофон zet gaming Koradji pro;
- светофильтры;
- штатив;
- кольцевая лампа fujimi fj-beauty;
- ПО – Adobe Premiere Pro (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe Audition (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe After Effects (скачивается бесплатно).

3. Дидактический материал: методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Требования к подготовке педагога. Педагогу, реализующему программу, необходимо соответствовать требованиям Профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. Приказом Минтруда от 22 сентября 2021 г. № 6

7. Система оценки достижения планируемых результатов

Контроль знаний, умений и навыков осуществляется согласно «Положению о мониторинге качества образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам» Филиала муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Открытая (сменная) общеобразовательная школа г. Онеги» Муниципальный центр дополнительного образования.

Показатели и содержание мониторинга

1. Общеучебные умения и навыки:

Теоретическая подготовка: теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы). Владение специальной терминологией.

Практическая подготовка: соответствие практических умений и навыков программным требованиям. Творческие навыки.

Общеучебные умения и навыки: творческое задание. Умение слушать и слышать педагога, выступать перед группой. Умение организовать рабочее место, соблюдение правил безопасности, ответственность в работе.

2. Воспитательный компонент:

Личностные компетенции: организационно-волевые качества. Навыки самоконтроля.

Познавательная мотивация: осознанное участие обучающегося в освоении образовательной программы, интерес к занятиям.

Социальные компетенции: выполнение правил, норм поведения. Навыки сотрудничества.

Уровни освоения программы

1. Общеучебные умения и навыки.

Низкий уровень (1балл) – обучающийся овладел менее, чем $\frac{1}{2}$ объёма знаний, умений, навыков, предусмотренных программой, избегает употреблять специальные термины. Испытывает затруднения при работе, выполняет простейшие практические задания. Затрудняется в выполнении инструкций педагога, организации рабочего места, соблюдении правил безопасности.

Средний уровень (3балла) - объём усвоенных знаний, умений, навыков составляет более $\frac{1}{2}$, сочетает специальную терминологию с бытовой. Выполняет задания на основе образца. Выполняет инструкции, организует рабочее место, соблюдает правила безопасности под контролем педагога.

Высокий уровень (5баллов) - освоил практически весь объём знаний, умений, навыков, предусмотренных программой, специальные термины употребляет осознанно. Работает самостоятельно, выполняет задания с элементами творчества. Выполняет инструкции, организует рабочее место, соблюдает правила безопасности.

2. Воспитательный компонент.

Низкий уровень (1балл) – волевые качества, умения контролировать действия сформированы не в соответствии с возрастом. Требуется контроль педагога. Участие в освоении программы продиктовано извне, сам обучающийся интерес к

8. Воспитательная деятельность

8.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

1. Содействовать освоению знаний норм, духовно-нравственных ценностей, познавательных интересов в сфере создания медиапродуктов.
2. Формировать и развивать личностное отношение, нравственную позицию, осознания ценностей технического творчества.
3. Формировать опыт межличностных и социальных отношений, творческого самовыражения.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе (ожидаемые результаты):

1. Понимание и принятие норм духовно-нравственных ценностей, познавательных интересов в сфере создания медиапродуктов.
2. Формирование личностного отношения, нравственной позиции, осознания ценностей технического творчества.
3. Освоение опыта межличностных и социальных отношений, развитие творческого самовыражения.

8.2. Формы и методы воспитания

Усвоение знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, традициях обеспечивается информированием детей и организацией общения между ними. Формирование и развитие личностных отношений к нравственным нормам реализуется через вовлечение детей в различную деятельность, организацию их активностей. Опыт нравственного поведения, практика реализации нравственных позиций, обеспечивают формирование способности к нравственному отношению к собственному поведению и действиям других людей.

Основной формой воспитательной деятельности является **учебное занятие**. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают необходимую информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Практические занятия: подготовка к выставкам, турнирам, конкурсам - способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Участие в творческой проектной деятельности способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

Итоговые мероприятия: выставки, турниры, презентация творческого проекта - способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

Приобретению социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применению полученных знаний на практике способствует привлечение обучающихся к участию в праздниках, коллективных творческих делах.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются **методы воспитания:**

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);
- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- метод упражнений (приучения);
- методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- метод переключения в деятельности;
- методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;
- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

8.3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского объединения на базе образовательного учреждения в соответствии с нормами и правилами работы учреждения и на других площадках, где проводятся различные мероприятия с участием детского объединения, с учетом правил и норм деятельности на этих площадках. Для достижения задач воспитания при реализации образовательной программы в учреждении создаются и поддерживаются все необходимые условия физической безопасности, комфорта, активностей детей и обстоятельств их общения, социализации, признания, самореализации, творчества.

Анализ результатов воспитания детей, результативности воспитательной деятельности в процессе реализации программы осуществляется:

- методом педагогического наблюдения (оценивается поведение и личностное отношение детей к различным ситуациям и мероприятиям, общение и отношения детей друг с другом, в коллективе, отношения с педагогом и др.)

- оценкой творческих работ (оценивается умение применять имеющиеся знания норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество, личностные результаты освоения программы и личностные качества каждого ребёнка, результаты социокультурного опыта).

Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, беседы с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитательной деятельности направлен на получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определенных в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся и конкретного ребенка. Результаты, полученные в процессе оценки достижения целевых ориентиров воспитания используются для планирования дальнейшей работы педагога и используются только в виде обобщенных и анонимных данных.

Оценка результатов воспитательной деятельности осуществляется с помощью оценочных средств с определенными показателями и тремя уровнями выраженности оцениваемых качеств: высокий, средний и низкий уровень согласно «Положению о мониторинге качества образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам» Филиала муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Открытая (сменная) общеобразовательная школа г. Онеги» Муниципальный центр дополнительного образования.

8.4. Календарный план воспитательной работы

| № | Название события, мероприятия | Сроки (месяц) | Форма проведения | Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события/мероприятия |
|---|--------------------------------|---------------|--|--|
| 1 | «День открытых дверей» | сентябрь | Учебное занятие на уровне творческого объединения | Фотоматериалы в сообществе МЦДО в социальной сети, официальной группе объединения https:// vk.com/) |
| 2 | «Детям – безопасные каникулы!» | октябрь | Профилактическое мероприятие на уровне творческого объединения | Информация в официальной группе объединения https:// vk.com/) |
| 3 | «Новый год | декабрь | Праздник на уровне | Фотоматериалы, информация в |

| | | | | |
|---|--------------------------------|---------|--|--|
| | из года в год» | | творческого объединения | официальной группе объединения https:// vk.com/) |
| 4 | «Интересные встречи» | февраль | Встреча с выпускниками | Информация, фотоматериалы в официальной группе объединения https:// vk.com/) |
| 5 | «Детям – безопасные каникулы!» | март | Профилактическое мероприятие на уровне творческого объединения | Информация в официальной группе объединения https:// vk.com/) |
| 6 | «Окна Победы» | май | Акция на уровне ОУ | Информация на сайте ОУ, в сообществе МЦДО в социальной сети, официальной группе объединения https:// vk.com/) |

9. Список информационных источников

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018г. №196);
4. О внесении изменений в «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения России от 09.11.2018г. №196 (приказ Министерства просвещения России от 30.09.2020г. №533);
5. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи. СП 2.4.3648-20, утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28;
6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242);
7. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09);
8. Регламент независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ, утвержденный распоряжением министерства образования Архангельской области от 02 ноября 2023г. №1913;
8. Устав Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Открытая (сменная) общеобразовательная школа г.Онеги»;
9. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах филиала Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Открытая (сменная) общеобразовательная школа г.Онеги» Муниципальный центр дополнительного образования, принято решением педсовета, протокол №8 от 20.11.2023г.;
10. Положение о мониторинге качества образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, принято решением педсовета, протокол №8 от 20.11.2023г.

Литература для педагога:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – СанктПетербург: Питер, 2016.
3. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.
4. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
5. Волынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
7. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
8. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
9. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
10. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастеркласс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
11. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
12. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
13. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
14. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
15. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
16. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
17. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.
2. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
3. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Момоска Раі. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
4. Гриффин З. Как стать успешным блогером. – Москва: АСТ, 2017.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/>(26.12.2020).

2. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vsekursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnyeobuchayuschie-video.html>(26.12.2020).

3. Adobe Audition-уроки: [Электронныйресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL:https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30(26.12.2020).

4. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premieretutorials/>(26.12.2020).

5. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/>(26.12.2020).